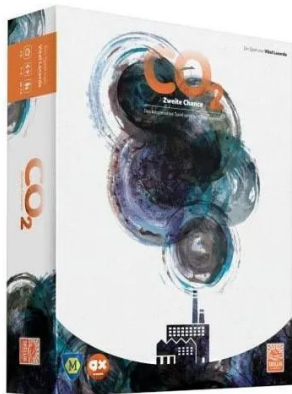


Artikelnr.: 401140

SKE48042 - CO2 - Zweite Chance (DE)

ab **82,60 EUR**

Artikelnr.: 401140
Versandgewicht: 2.90 kg
Hersteller: Skellig Games



Produktbeschreibung

In den 1970er Jahren sahen sich die Regierungen der Welt mit einer noch nie dagewesenen Nachfrage nach Energie konfrontiert, und überall wurden umweltschädliche Kraftwerke gebaut, um diese Nachfrage zu befriedigen. Jahr für Jahr nimmt die von ihnen verursachte Verschmutzung zu, und niemand hat etwas getan, um sie zu verringern. Jetzt sind die Auswirkungen dieser Verschmutzung zu groß geworden, und die Menschheit beginnt zu erkennen, dass wir unseren Energiebedarf durch saubere Energiequellen decken müssen. Unternehmen, die sich mit sauberer, nachhaltiger Energie auskennen, werden aufgefordert, Projekte vorzuschlagen, die die benötigte Energie liefern, ohne die Umwelt zu verschmutzen. Die regionalen Regierungen sind bereit, diese Projekte zu finanzieren und in ihre Umsetzung zu investieren. Wenn die Verschmutzung nicht gestoppt wird, ist das Spiel für uns alle vorbei. In dem Spiel CO? ist jeder Spieler der Geschäftsführer eines Energieunternehmens, das auf die Anfragen der Regierung nach neuen, umweltfreundlichen Kraftwerken reagiert. Ziel ist es, den Anstieg der Umweltverschmutzung zu stoppen und gleichzeitig die steigende Nachfrage nach nachhaltiger Energie zu befriedigen - und natürlich davon zu profitieren. Sie benötigen genügend Fachwissen, Geld und Ressourcen, um diese sauberen Kraftwerke zu bauen. Energiegipfel werden das globale Bewusstsein fördern und es den Unternehmen ermöglichen, ihr Know-how weiterzugeben und noch mehr von anderen zu lernen. Im CO?-Bereich verfügt jede Region zu Beginn über eine bestimmte Anzahl von Kohlenstoffemissionszertifikaten (CEPs). Diese CEPs werden von den Vereinten Nationen vergeben und müssen immer dann ausgegeben werden, wenn die Region die Energieinfrastruktur für ein Projekt installieren oder ein Kraftwerk für fossile Brennstoffe bauen muss. CEPs können auf einem Markt gekauft und verkauft werden, und ihr Preis schwankt im Laufe des Spiels. Durch Geld, CEPs, grüne Kraftwerke, UN-Ziele, Unternehmensziele und Fachwissen, erhältst du Siegpunkte (VPs), die den Ruf deines Unternehmens darstellen - und den besten Ruf zu haben ist das Ziel des Spiels ... zusätzlich zur Rettung des Planeten, natürlich. Wichtige Hinweise- Achtung! Nicht für Kinder unter 36 Monaten geeignet.

Produktdaten

Hier gehts zum Artikel
Alle Informationen,
tagesaktuelle Preise und
Verfügbarkeiten

